

**BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
NIÊN ĐỘ 2021-2022 CỦA BAN ĐIỀU HÀNH**

Kính thưa Quý Cổ đông,

Kính thưa Đại hội,

Thực hiện Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông của Công ty niên độ 2021 – 2022, Ban Tổng giám đốc xin báo cáo trước Đại hội kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh niên độ 2021 – 2022 của Công ty với những nội dung chính như sau:

I. Tổng quan tình hình kinh tế vĩ mô và ngành đường:

1. Tình hình dự báo thặng dư/thâm hụt qua các niên độ

- Niên vụ 2021 – 2022, tổng sản xuất toàn cầu đạt 191,47 triệu tấn, trong khi nhu cầu toàn cầu đạt 187,13 triệu tấn.
- Nhu cầu vẫn sẽ tiếp tục tăng chủ yếu nhờ tăng dân số tại các quốc gia nghèo/đang phát triển và sự hồi phục hậu đại dịch Covid.
- Giá đường đã bước vào giai đoạn hồi phục kể từ giữa năm 2020. Hiện giá đường đang gặp kháng cự và tích lũy tại vùng 18 – 20 cents/lb để chuẩn bị cho một chu kỳ mới.

2. Tình hình sản xuất vụ 2021 – 2022

- Tổng sản lượng đường sản xuất trong nước niên vụ 2021 – 2022 đạt khoảng 735.000 tấn đường với 26/41 nhà máy còn hoạt động.
- Nhà nước sẽ tổ chức đấu thầu quota đường nhập khẩu đáp ứng đủ nhu cầu tiêu dùng trong nước. Đối tượng tham gia là các nhà máy đường luyện và các khách hàng B2B có nhu cầu sử dụng đường để sản xuất để làm nguyên liệu sản xuất thành phẩm. Trong khi đó, nguồn đường nhập khẩu chính ngạch năm 2022 của các đơn vị trade nội địa sẽ bị hạn chế, giá vốn đường nhập sẽ được cộng thêm phí bidding (đấu thầu quota).
- Các chính sách áp thuế phòng vệ thương mại đối với đường có xuất xứ từ Thái Lan dù giúp giá đường nội địa tăng cao hơn, nhưng góp phần thúc đẩy đường lậu về nhiều hơn và người tiêu dùng chịu thiệt nhiều hơn, người nông dân cũng ít được hưởng lợi.

II. Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh

Kính thưa hội nghị,

Trong niên độ 2021 – 2022, Công ty TTC Biên Hòa đã đạt được những chỉ tiêu như sau:



Niên độ 2021 – 2022, tổng sản lượng tiêu thụ tiếp tục vượt mốc 1 triệu tấn. Doanh thu thuần đạt 18.319 tỷ đồng, hoàn thành 108% so với kế hoạch và tăng 23% so với cùng kỳ. Lợi nhuận trước thuế toàn Công ty đạt 1.046 tỷ đồng, hoàn thành 139% so với kế hoạch và tăng 33% so với cùng kỳ.

III. Tình hình thực hiện các công tác trọng tâm

Kính thưa hội nghị,

Để đạt được những kết quả khả quan và vượt kế hoạch lợi nhuận đề ra, Ban điều hành Công ty xin trình bày đến toàn thể Hội nghị những điểm đạt được trong niên độ 2021 – 2022 như sau:

1. Công tác nguyên liệu

- Niên độ 2021 – 2022 tổng sản lượng mía Việt Nam của 26 nhà máy đạt 7,3 triệu tấn, tăng 7%, trong đó sản lượng mía của toàn Công ty tăng 25% và chiếm 30% tổng sản lượng mía của Việt Nam.
- Về chất lượng mía nguyên liệu, CCS bình quân toàn Công ty tuy có sự sụt giảm nhẹ so với cùng kỳ nhưng vẫn duy trì ở mức cao.
- Công ty cũng đã ứng dụng công nghệ canh tác số thông qua nền tảng quản trị FRM để kiểm soát định mức đầu tư, khoán tự canh tác, giám sát quá trình giải ngân chăm sóc, hoàn thành dự án quản lý xe vận chuyển mía TMS và dự án quản lý Flycam giám sát vận hành để phát hiện ngập úng, sâu bệnh hại để khuyến nghị trạm, nông dân xử lý kịp thời.

2. Công tác tổ chức quản lý sản xuất

- Sản lượng sản xuất niên độ 2021 – 2022 giảm nhẹ so với cùng kỳ do thiếu nguồn nguyên liệu đầu vào, tuy nhiên vẫn đáp ứng đủ nhu cầu tiêu thụ. Với chủ trương nâng cao hiệu suất thu hồi, giảm thiểu tổng mất mát trong khâu sản xuất, hoạt động vận hành nhà máy đã và đang được cải thiện tốt hơn.
- Một số dự án tiêu biểu được thực hiện trong năm như: dự án nâng công suất luyện đường tại BHNH từ 600 tấn RE/ngày lên 760 tấn RE/ngày, dự án cải tạo lò hơi đốt bã sang đốt than, dự án băng tải bã bùn. Các công ty thành viên đã hoàn thành các hạng mục đầu tư dự án và chuẩn bị tốt cho đợt vào vụ sản xuất. Chi phí dự án được kiểm soát tốt và không vượt chi phí được duyệt ban đầu.
- Công tác chuyển đổi số, tối ưu vận hành cũng được triển khai thông qua việc xây dựng phần mềm DigiFactory tích hợp các dữ liệu về ERP Oracle để theo dõi và quản lý các báo cáo sản xuất, lệnh sản xuất, xây dựng quy trình nghiệm thu, kiểm tra chất lượng vật tư sản xuất, bán thành phẩm, thành phẩm.

3. Công tác kinh doanh

- Bằng chiến lược kinh doanh linh hoạt, trong niên độ 2021 – 2022 TTC-BH đã cung cấp đến khách hàng, người tiêu dùng hơn 1 triệu tấn đường các loại, tiếp tục giữ vững vị thế đầu ngành mía đường nội địa. Mặc dù sản lượng tiêu thụ có sụt giảm nhẹ so với cùng kỳ do chịu ảnh hưởng nặng nề bởi dịch bệnh Covid-19 trong các tháng đầu niên độ, Công ty đã linh hoạt điều chỉnh chính sách bán hàng, chủ động nắm bắt thị trường nhằm giữ vững mục tiêu doanh thu và lợi nhuận đã đề ra.
- Với lợi thế trong việc sở hữu “Trading house” - Nhà thương mại hàng hóa quốc tế, TTC Biên Hòa tiếp tục đẩy mạnh tìm kiếm các thị trường xuất khẩu mới, chứng minh vai trò là một trong những đơn vị tiên phong trong việc chủ động tham gia giao dịch trên thị trường hàng hóa quốc tế, đem đường sạch Việt Nam vươn ra thế giới.
- Giá bán bình quân hầu hết các kênh cao hơn cùng kỳ nhờ xu hướng giá đường thế giới tăng và việc áp dụng chính sách áp thuế phòng vệ.
- Ngoài ra, trong niên độ vừa rồi Công ty cũng đã thành công tung ra dòng sản phẩm nước mía đóng lon MíaHa. Mặc dù thời gian tung hàng nước mía vào đầu niên độ bị ảnh hưởng nặng nề của dịch Covid-19 khi nhiều thành phố lớn bị phong tỏa, chiến dịch quảng bá sản phẩm vẫn được triển khai rộng khắp trên các phương tiện truyền thông đại chúng với nội dung sáng tạo trẻ trung được truyền tải bởi các cá nhân nổi tiếng trên mạng xã hội, góp phần tăng độ nhận diện hình ảnh của nhãn hàng đến người tiêu dùng trong thời gian đầu ra mắt sản phẩm.

4. Công tác cung ứng

Trong niên độ 2021 – 2022, Khối cung ứng đã đạt được những nội dung sau:

- Đáp ứng đầy đủ và kịp thời nhu cầu tiêu thụ trong bối cảnh hạn chế về nguồn cung nội địa, đặc biệt là mảng đường túi với nhu cầu tăng mạnh.
- Ứng dụng công nghệ thông tin giúp thuận lợi hơn trong quản lý hàng tồn kho ở góc độ tổng thể.
- Triển khai công tác phân tích thị trường nguồn cung cho các ngành hàng trọng yếu, cập nhật điều chỉnh chiến lược, phương án kịp thời nhằm tối ưu chi phí, quản trị rủi ro để đảm bảo đáp ứng đủ nguồn cung cho cầu sản xuất, kiểm soát ngân sách trong bối cảnh thị trường biến động mất kiểm soát cung cầu và tắc nghẽn chuỗi cung ứng toàn cầu.

5. Công tác Tài chính - kế toán

- Trong niên độ 2021 – 2022, Công ty nâng cao tính tuân thủ và kiểm soát chi phí góp phần không nhỏ vào việc đạt mức lợi nhuận trước thuế 1.046 tỷ. Công ty đã nỗ lực duy trì tỷ suất sinh lợi ổn định từ hoạt động kinh doanh mặc dù diễn biến thị trường ngành Đường niên độ 2021 – 2022 còn nhiều thách thức.

- Để đạt được kết quả kinh doanh như trên, Công ty đã đồng loạt triển khai các giải pháp số hóa hoạt động vận hành, triển khai thành công hệ thống ERP cho cả 2 chuẩn mực báo cáo tài chính VAS và IFRS, tích hợp Hóa đơn điện tử cho toàn bộ 14 công ty thành viên tại Việt Nam, thực hiện cơ cấu vốn nội và vốn ngoại phục vụ cho hoạt động sản xuất kinh doanh.

Biến động hoạt động kinh doanh

Chỉ tiêu	Đvt	Niên độ 2020-2021	Niên độ 2021-2022	% biến động
Doanh thu thuần	Tỷ đồng	14.925	18.319	23%
Lợi nhuận từ HĐKD	Tỷ đồng	791	1.170	48%
Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	784	1.046	33%
Lợi nhuận sau thuế	Tỷ đồng	650	873	34%

(Nguồn BCTC hợp nhất kiểm toán)

Quy mô về doanh thu thuần đạt 18.319 tỷ đồng, tăng 23%, lợi nhuận trước thuế đạt 1.046 tỷ đồng, tăng 33% so với cùng kỳ. Đây cũng là lần đầu tiên TTC Biên Hòa đạt lợi nhuận trên nghìn tỉ trong một niên độ kể từ khi thành lập.

Về Tình hình tài sản

Tổng tài sản tại thời điểm 30/06/2022 đạt 27.730 tỷ đồng, tăng 35% so với thời điểm 30/06/2021, tương ứng tăng 7.259 tỷ đồng. Trong đó, tài sản ngắn hạn đạt 18.027 tỷ đồng, tăng 5.449 tỷ, tương đương 43% và tài sản dài hạn đạt 9.704 tỷ đồng, tăng 23% so với thời điểm 30/06/2021. Phải thu khách hàng và Hàng tồn kho tăng lần lượt là 825 tỷ và 1.467 tỷ.

Cơ cấu tỷ trọng tài sản ngắn và dài hạn, cụ thể như sau:

STT	Chỉ tiêu	30/06/2021		30/06/2022		% tăng giảm	
		Giá trị (tỷ đồng)	%	Giá trị (tỷ đồng)	%	Giá trị (tỷ đồng)	%
1	TS ngắn hạn	12.577	61%	18.027	65%	5.449	43%
2	TS dài hạn	7.894	39%	9.704	35%	1.810	23%
*	Tổng tài sản	20.471	100%	27.730	100%	7.259	35%

(Nguồn BCTC hợp nhất kiểm toán)

Về tình hình nợ phải trả và vốn chủ sở hữu

Tổng nợ tại thời điểm 30/06/2022 là 18.061 tỷ đồng, tăng 48% so với thời điểm 30/06/2021, trong đó, nợ dài hạn giảm 24% từ 3.661 tỷ đồng cùng kỳ xuống 2.767 tỷ đồng và nợ ngắn hạn tăng 78% từ 8.572 tỷ đồng lên 15.295 tỷ đồng, chủ yếu đến từ việc giảm nợ vay dài hạn, tăng

nợ vay ngắn hạn. Việc chuyển dịch cơ cấu nợ, tăng tỷ trọng vay ngắn hạn, giảm tỷ trọng vay dài hạn cho thấy Công ty có những thay đổi linh hoạt trong chiến thuật, phù hợp với biến động của thị trường để chớp lấy các cơ hội kinh doanh hiện diện.

STT	Chỉ tiêu	30/06/2021		30/06/2022		% tăng giảm	
		Giá trị (tỷ đồng)	%	Giá trị (tỷ đồng)	%	Giá trị (tỷ đồng)	%
1	Nợ ngắn hạn	8.572	70%	15.295	85%	6.723	78%
2	Nợ dài hạn	3.661	30%	2.767	15%	-895	-24%
*	Tổng nợ phải trả	12.233	100%	18.061	100%	5.829	48%
1	Vốn góp	6.388	78%	6.508	67%	120	2%
2	LNST chưa phân phối	844	10%	1.435	15%	591	70%
3	Vốn khác	1.007	12%	1.727	18%	720	71%
*	Vốn chủ sở hữu	8.238	100%	9.669	100%	1.431	17%

(Nguồn BCTC hợp nhất kiểm toán)

III. Kết luận

Đứng trước bối cảnh tình hình kinh tế thế giới và Việt Nam còn nhiều bất ổn, tập thể Ban lãnh đạo và CBCNV TTC Biên Hòa đã không ngừng chủ động, linh hoạt thích ứng để biến thách thức thành cơ hội, bút phá ngoạn mục và xuất sắc khép lại Niên độ 2021 – 2022 với những thành quả đột phá.

Trong thời gian tới, Ban điều hành sẽ tiếp tục đẩy mạnh công tác nghiên cứu, cải tiến nhằm khắc phục các hạn chế còn tồn tại, cũng như phát huy các tiềm năng thế mạnh đưa Công ty từng bước chinh phục các mục tiêu chiến lược và hoàn thành kế hoạch mà cổ đông, nhà đầu tư kỳ vọng.

Ban điều hành Công ty chân thành cảm ơn sự ủng hộ của Quý cổ đông, chỉ đạo sát sao của Hội đồng quản trị, và sự tin tưởng, đồng lòng sát cánh của toàn thể cán bộ công nhân viên trong những năm qua.

43
T
H
A
N
H
U
T

ĐỊNH HƯỚNG HOẠT ĐỘNG NIÊN ĐỘ 2022 – 2023 CỦA BAN ĐIỀU HÀNH

Kính thưa Đại hội,

Để triển khai hoạt động kinh doanh năm 2022 – 2023 hiệu quả, BĐH xin báo cáo trước Đại hội định hướng hoạt động niên độ 2022 – 2023 của Công ty với những nội dung chính như sau:

I. Tổng quan tình hình kinh tế vĩ mô và ngành đường:

1. Tình hình thị trường đường thế giới

- Sản lượng CS Brazil vụ 2022 – 2023 có thể sẽ giảm xuống mức 29 triệu tấn, so với dự báo ban đầu 32,8 triệu tấn, trong khi sản lượng đường tại Trung Quốc được dự báo cũng sẽ sụt giảm.
- Chính phủ Ấn Độ vừa chính thức quyết định hạn chế xuất khẩu đường trong niên vụ 2021 – 2022 (tháng 10/2021 – tháng 10/2022) ở mức 10 triệu tấn nhằm đảm bảo nguồn cung.
- Chuỗi cung ứng toàn cầu dự báo sẽ tiếp tục khó khăn đến hết năm 2022, giá phân bón và các chi phí đầu vào tăng cao làm tăng chi phí sản xuất đường.
- Xu hướng tích trữ lương thực và hàng hóa, đặc biệt hàng thiết yếu như đường vẫn là mặt hàng được quan tâm nếu xảy ra khủng hoảng.
- Sản lượng tại các quốc gia châu Á gia tăng nhờ khí hậu gió mùa thích hợp cùng với sự phục hồi của giá đường thế giới, tạo điều kiện để các quốc gia phát triển vùng nguyên liệu/xây dựng thêm các nhà máy và tăng sản lượng xuất khẩu trở lại.
- Giá đường: Thị trường trung hạn giá đường thô năm 2022-2023 có thể dao động trong biên độ từ 17 – 23 cent/lb, với mức hợp lý quanh mức 19 cent/lb.

2. Tình hình thị trường đường trong nước

- Dự báo sản lượng đường trong nước khó tăng trưởng trong các năm tới do gặp khó khăn về vùng nguyên liệu, trong đó TTC Biên Hòa chiếm khoảng 40 – 45 % tổng sản lượng đường sản xuất nội địa từ mía. Như vậy, để đáp ứng nhu cầu trong nước Việt Nam phải nhập khẩu hơn 1 triệu tấn mỗi năm.
- Sau khi áp thuế phòng vệ lẫn tránh, đường từ Indonesia, Myanmar, Lào vẫn tiếp tục được nhập về Việt Nam.
- Giá đường thế giới dự báo tiếp tục duy trì mức cao, cùng với chi phí logistics nhập khẩu và nội địa duy trì mức cao giúp giá đường trong nước duy trì mức cao.
- Tỷ giá USD dự báo sẽ tiếp tục tăng, điều này ảnh hưởng đến giá đầu vào đường nhập khẩu.

- Việc mở quota bổ sung ước 500 nghìn tấn ngoài cam kết WTO với tỷ lệ 70% đường thô/30% đường trắng giúp ổn định nguồn cung, qua đó duy trì giá đầu vào tốt cho thị trường nội địa. Giá đường sẽ lệ thuộc rất lớn vào khả năng kiểm soát đường nhập lậu và chính sách nhập khẩu trong thời gian tới.

II. Chỉ tiêu kế hoạch niên độ 2022 – 2023

Kính thưa hội nghị,

Trong niên độ 2022 – 2023, Công ty TTC Biên Hòa đặt ra những chỉ tiêu kế hoạch như sau:

Niên độ 2022 – 2023, tổng sản lượng tiêu thụ dự kiến tăng nhẹ và giữ vững thị phần ở các phân khúc kinh doanh đã xây dựng. Doanh thu kế hoạch giảm 7% so với cùng kỳ, tương đương 17.017 tỷ đồng và lợi nhuận trước thuế toàn Công ty ước đạt 850 tỷ đồng.

III. Kế hoạch hoạt động niên độ 2022 – 2023

Kính thưa hội nghị,

Để đạt được kế hoạch đã đề ra, Ban điều hành Công ty trình bày đến toàn thể Hội nghị kế hoạch hoạt động niên độ 2022 – 2023 như sau:

1. Công tác nguyên liệu

- Tập trung mở rộng vùng trồng, chuẩn hoá nông học và tái cấu trúc Hoạt động quản trị Nông nghiệp. Tập trung tổ chức lại hoạt động nông nghiệp từ mô hình tự quản (các nông trường tự canh tác) sang mô hình chủ quản (giao khoán)
- Các nhóm giải pháp cũng được đưa ra tương ứng với từng nhóm đối tượng cụ thể:
 - o Nông dân: Phát triển đối tượng nhận khoán tại Gia Lai, Kratie (Campuchia) và Lào, đào tạo về quản trị, quản lý cho nông dân lớn.
 - o Chính sách – quản lý: Hệ thống hóa chính sách đầu tư thiết kế hướng đến tính bền vững, ổn định dựa trên phân tích dữ liệu, nông học; thực hiện đầu tư hệ thống theo dõi MMTB thông qua GPS và phần mềm TMS; đưa vào hệ thống App Mobile cho nông dân để tương tác trực tiếp với TTC Biên Hòa.
 - o Kỹ thuật: Nhận chuyển giao toàn bộ hoạt động, tuân thủ theo tư vấn của Farmacist, cải tạo đất và cân đối dinh dưỡng, định vị hàng trồng – cải tiến thiết bị bón phân áp dụng tại các nông trường của TTC Biên Hòa.

2. Công tác tổ chức quản lý sản xuất

Sản lượng sản xuất niên độ 2022 – 2023 dự kiến tăng trưởng trên 20% so với cùng kỳ. Để đạt được mức tăng này, Công ty đưa ra các giải pháp cần đạt được cho niên độ sắp tới:

- Kiểm toán năng lượng, đẩy mạnh đầu tư tiết kiệm hơi, sấy bã tại các công ty thành viên để tối ưu năng lực luyện đường ngoài vụ và chi phí sản xuất.

- Triển khai nghiên cứu đầu tư tự động/bán tự động và số hoá phần hành sản xuất, tập trung kiểm soát chi phí – chất lượng sản phẩm một cách kịp thời.
- Đa dạng hoá sản phẩm theo nhu cầu khách hàng lấy khách hàng làm trọng tâm (Customer Centric); đẩy mạnh công tác R&D cung cấp giải pháp tham gia chuỗi giá trị chế biến thực phẩm của Khách hàng.
- Thực hiện đạt và vượt tất cả các tiêu chí đánh giá năng lực quản lý kỹ thuật ngành đường bằng việc triển khai công tác sửa chữa lớn, công tác bảo trì theo tiến độ dự kiến và ban hành bộ tiêu chí đánh giá năng lực quản lý sản xuất.

3. Công tác kinh doanh

- Xây dựng chiến lược thương mại trung hạn dựa trên những dữ liệu mới về thị trường
- Chuyển đổi hoạt động kinh doanh sang mô hình Commercial Center, định nghĩa và xác định cập nhật lại mô hình kinh doanh ở vai trò mới. Trong đó, TTC-BH đặt ra mục tiêu cụ thể cho từng kênh bán hàng như sau:
 - o MNC: tiếp tục giữ vững thị phần, xây dựng đối tác chiến lược
 - o SME: mở rộng độ phủ sang các khu vực miền Bắc, miền Trung, miền Tây
 - o Trade: xây dựng hệ khách hàng phân phối ổn định và trung thành
 - o Export: tập trung các quốc gia có ưu đãi thuế quan với Việt Nam với các sản phẩm từ đường mix, đường lỏng, v.v.
 - o B2C: thúc đẩy tăng trưởng, gia tăng lợi nhuận và quảng bá thương hiệu, đẩy mạnh việc mở mới điểm bán cho ngành Đường – Nước

4. Công tác cung ứng

Trong niên độ 2022 – 2023, Khối cung ứng đặt ra những mục tiêu sau:

- Mô hình tổ chức hệ thống SC Control Tower: Đa dạng hoá và tối ưu hoá phương thức phân phối – planning – sourcing, tương thích với mô hình kinh doanh mới Commercial Center, giải pháp tích hợp E2E hoàn chỉnh, hướng tới tối ưu chi phí vận chuyển, phát triển và triển khai từng bước IBP tích hợp đồng nhất hoá các công đoạn đầu cuối.
- Tận dụng lợi thế về sản lượng và sự ổn định của lượng hàng vào – ra của TTC Biên Hòa để đàm phán cước vận chuyển và chi phí nguyên liệu.
- Cải tiến hoạt động vận hành tại cảng – kho về xếp dỡ, rút ngắn quy trình và hồ sơ nghiệm thu, thanh toán cho các NVT.
- Xây dựng các kho bãi gần với khu vực tiêu thụ chính, tăng khả năng tiếp cận thị trường.
- Xây dựng kênh thông tin, liên tục cập nhật giá cả các mặt hàng và tình trạng nhà cung cấp.
- Đa dạng hóa nhà cung cấp, phối hợp với các phòng ban chức năng để thu thập nhu cầu và mua hàng để dự trữ tồn kho trước khi giá tăng.

5. Công tác Tài chính - kế toán

- Trong niên độ 2022 – 2023, bằng việc đưa hệ thống lập kế hoạch ngân sách PBCS và báo cáo quản trị OAC vào vận hành, Công ty kỳ vọng sẽ kiểm soát được doanh thu và chi phí dựa trên kế hoạch ngân sách đã lập, từ đó tạo cơ sở đạt được mức lợi nhuận sau thuế đã đề ra.
- Ngoài ra, để phục vụ cho việc mở rộng hoạt động sản xuất kinh doanh sẽ triển khai trong giai đoạn tới, khối Tài Chính đặt ra kế hoạch hành động phù hợp cho niên độ 2022 – 2023:
 - o Thực hiện đồng bộ các giải pháp tài chính để cân đối nguồn vốn cho hoạt động đầu tư mới.
 - o Tiếp tục thực hiện công tác gọi vốn cho chiến lược phát triển 5 năm với mục tiêu tăng vốn 20%.
 - o Xây dựng cấu trúc vốn tối ưu, tiếp tục cấu trúc nợ vay giai đoạn 2 (ngắn – dài; VNĐ-USD), thực hiện tìm kiếm các gói tín dụng dài hạn để cân đối nợ ngắn hạn: thực hiện các gói tín dụng quốc tế và tăng hạn mức tín dụng ngắn hạn để đảm bảo nguồn vốn cho hoạt động sản xuất kinh doanh.
 - o Tái cấu trúc mạnh mẽ danh mục đầu tư để đảm bảo cấu trúc tài chính khỏe mạnh, sẵn sàng bước vào giai đoạn mở rộng đầu tư mới.

Biến động hoạt động kinh doanh

Chỉ tiêu	Đvt	TH 2021-2022	KH 2022-2023	% biến động
Doanh thu thuần	Tỷ đồng	18.319	17.017	-7%
Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	1.046	850	-19%

(Nguồn Kế hoạch ngân sách đã phê duyệt)

Quy mô về doanh thu thuần ước đạt 17.017 tỷ đồng, giảm 7% so với cùng kỳ, lợi nhuận trước thuế dự kiến đạt 850 tỷ đồng, giảm 19% so với cùng kỳ. Trong giai đoạn ngành đường có nhiều cạnh tranh và thách thức, Công ty đặt mục tiêu nỗ lực giữ vững thị trường, kiểm soát chi phí và đảm bảo hiệu quả kinh doanh.

IV. Kết luận

Bước sang niên độ 2022 – 2023, TTC Biên Hòa đặt mục tiêu chuyển đổi mô hình quản trị từ nông nghiệp kỹ thuật sản xuất sang thương mại dịch vụ xuất nhập khẩu, lấy thị trường – khách hàng làm trọng tâm, chuyển đổi Quản trị Lỗi của SBT sang chuỗi giá trị khác cao hơn, nâng cấp cùng lúc quy mô và chất lượng quản trị theo tiêu chuẩn quốc tế. Trên hành trình đó không thể thiếu sự nỗ lực của toàn thể cán bộ nhân viên và sự đồng hành của các cổ đông.

Trong gian đoạn tới, Ban điều hành sẽ tiếp tục hạn chế các điểm yếu, phát huy tối đa điểm mạnh của Công ty để chinh phục được các mục tiêu và kỳ vọng của cổ đông và nhà đầu tư.

Ban điều hành Công ty chân thành cảm ơn sự ủng hộ của Quý cổ đông, chỉ đạo sát sao của Hội đồng quản trị, và sự tin tưởng, đồng lòng sát cánh của toàn thể cán bộ công nhân viên trong những năm qua.

Trên đây là kế hoạch hoạt động sản xuất kinh doanh năm tài chính 2022 – 2023 của Công ty Cổ phần Thành Thành Công - Biên Hòa, xin báo cáo trước Đại hội đồng cổ đông.

Trân trọng kính trình Đại hội.



TỔNG GIÁM ĐỐC

NGUYỄN THANH NGŨ